

NBank Capital

Presseinformation



NBank Capital beteiligt sich an Reiseplattform Lambus GmbH

Die gesamte Reiseplanung als App

Sich zum Traumurlaub inspirieren lassen, ihn direkt planen, buchen, bezahlen und nach der Reise den Freunden die Fotos eines durch und durch entspannten Urlaubs zu zeigen – all das findet sich neuerdings auf einer einzigen App. Diese gesamte Reisevorbereitung quasi in der Hosentasche ermöglicht die App der Lambus GmbH. Seit kurzem beteiligt sich NBank Capital an dem Osnabrücker Unternehmen. Die Beteiligungstochter der NBank, der Investitions- und Förderbank Niedersachsen, unterstützt mit einem sechsstelligen Betrag das nachhaltige Wachstum des aufstrebenden Start-Ups.

„All-Inclusive schon bei der Urlaubsvorbereitung, eine solche App ist bislang konkurrenzlos“, erklärt NBank Capital-Beteiligungsmanager Johannes Herzog. Das wahre Wachstumspotential des Unternehmens liegt für die NBank-Tochter jenseits seines eigentlichen Geschäftes. Einnahmen aus ihm erzielt es zum einen aus einer kostenpflichtigen Pro-Version mit verschiedenen erweiterten Funktionen, die



für eine genauere Vorbereitung einer Reise einmalig oder für ein ganzes Jahr abonniert werden kann. Zum anderen erhält es Provisionen von namhaften Partnerschaften wie Deutsche Bahn oder Airbnb, wenn Reisen oder Dienstleistungen von ihnen über

die Lambus-Plattform gebucht werden. Aus beiden Angeboten ergeben sich mittlerweile Millionen an Datenpunkten zu den Reiseaktivitäten von mehreren hunderttausend Nutzenden. „Sie stellen einen erheblichen Wert des Unternehmens dar, da sie dabei helfen, kontextuelle Reisevorschläge zu machen. Selbst großen Reiseanbietenden fehlen in Detail und Umfang diese Masse an Information, weil sie anders als Lambus immer nur einen Teil des Geschäftes abdecken“, sagt Herzog. Ein Teil der Beteiligung geht daher in den weiteren Aufbau von Personal in Entwicklung, Marketing und Vertrieb, um das Business-to-Business mit anderen Unternehmen auszubauen.

Die Beteiligung kommt für Lambus zum rechten Zeitpunkt. Noch bremst Corona das Reisen. Eine umso größere Reiselust wird mit dem Ende der Pandemie bedingten Beschränkungen erwartet. „Wir befinden uns aktuell in einem vielversprechenden Wachstum und freuen uns daher auf die kommenden Monate“, ist sich Lambus-Geschäftsführer Hans Knöchel sicher. Vor allem die um die Jahrtausendwende geborenen Jahrgänge würden sich in die weite Welt aufmachen wollen, die ihnen die Virus-Bekämpfung vorenthalten hat. Diese wird weiterhin eine Schlüsselrolle bei den Innovationen in der Reisebranche spielen und die Automatisierung der Branche weiter vorantreiben. Bei den technikaffinen Erlebnisgenerationen erfreut sich die App bereits heute großer Beliebtheit. Diese möchte



die Lambus GmbH mit der Beteiligung durch intensivere Social-Media-Marketing weiter steigern und gleichzeitig Personal in Entwicklung, Vertrieb und Marketing aufbauen.

Hintergrund:

Über die NBank:

Die „Investitions- und Förderbank Niedersachsen – NBank“ ist der kompetente Ansprechpartner in Niedersachsen für alle relevanten Förderprogramme der Europäischen Union, des Bundes, des Landes und der Kommunen. Die NBank wurde 2004 gegründet und gehört zu 100 Prozent dem Land Niedersachsen. Derzeit beschäftigt sie 559 Mitarbeiter und weist eine Bilanzsumme von 4,9 Milliarden Euro aus.

Weitere Informationen unter www.nbank.de

Über die NBank Capital:

Die NBank Capital Beteiligungsgesellschaft mbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der NBank und Ihr Ansprechpartner für Beteiligungskapital in Niedersachsen. Die Vergabe von Mitteln des Landes Niedersachsen und des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) über die Programme NBeteiligungen und NSeed, sowie eine enge Zusammenarbeit mit den Partnern der NBank Capital bieten eine umfangreiche Bandbreite an Unterstützungsmöglichkeiten.

Weitere Informationen unter www.nbank-capital.de