

**Detailinformationen zur  
Organisation und Betrieb der Gemeinschaftsstände  
des Landes Niedersachsen  
hier: Hannover Messe 2019 „Industrial Supply und Industrie 4.0 aus  
Niedersachsen“**

- 1.) Ausgangslage und Projektziele**
- 2.) Anforderungen, Referenzen**
- 3.) Hinweise zur Form des Angebots und zum Verfahren**

**1.) Ausgangslage und Projektziele**

Das Land Niedersachsen plant unter der Federführung des Niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung (MW) im Rahmen der **Hannover Messe vom 01.04. bis zum 05.04.2019 in Hannover** einen **Gemeinschaftsstand** mit dem Thema „**Industrial Supply und Industrie 4.0 aus Niedersachsen**“.

Ziele sind:

- Ganzheitliche Präsentation niedersächsischer Kompetenzen aus Wirtschaft und Forschung in den Bereichen Leichtbau und Industrial Supply
- Intensivierung bestehender und Aufbau neuer Geschäftskontakte zu Kooperations- und Marktpartnern aus Wirtschaft, Handwerk und Wissenschaft
- Unterstützung der Vermarktungsaktivitäten und der Exportorientierung insbesondere für niedersächsische KMU

Nach derzeitigem Planungsstand sollen auf einer Fläche von 220 m<sup>2</sup> 16 kleine und mittlere Unternehmen aus Niedersachsen ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren können. Der Standbau, der von der Firma Zeissig zu beziehen ist, würde nach derzeitigem Planungsstand ca. 65.000 € netto kosten. Das Angebot der Deutschen Messe AG für die Fläche liegt bei 75.000 € netto.

Die Organisation des Gemeinschaftsstandes umfasst alles, was zur Errichtung und zum Betrieb gehört, wie z.B.:

- Flächen- und Standkosten, die bei der Messegesellschaft entstehen (z.B. Versorgungsanschlüsse)
- Standbau, der für das Land Niedersachsen von dem Unternehmen Zeissig durchgeführt wird. Der Standbau ist von dort zu mieten. Eine Kalkulation mit den Eckdaten liegt vor.
- Standorganisation/Projektmanagementkosten (wie z.B. Akquise)
- Durchführung eines Ausstellertreffens vor der Messe
- Ausgaben für Fremdpersonal (Hostessen, Dolmetscher etc.)
- Standverpflegung (bspw. Heiß- und Kaltgetränke, Gebäck sowie Bereitstellung einer entgeltlichen Mittagsverpflegung für die Aussteller, die direkt mit den Ausstellern abgerechnet wird.)
- Werbung/Presse (z.B. Standbroschüre, Pressemitteilungen)
- Sonstige Standnebenkosten (Strom, Wasser für Küchenbetrieb etc.)
- Sonstige Kosten

Für kleine und mittlere Unternehmen kann eine Förderung entsprechend der „Richtlinie über die Gewährung von Zuwendungen zur Förderung von Messepräsentationen kleiner und mittlerer Unternehmen sowie Angehöriger Freier Berufe“ beantragt werden. Der Eigenbeitrag der Aussteller wäre entsprechend reduziert.

Aussteller, die nicht förderfähig sind, müssten den vollen Beteiligungspreis bezahlen.

## **2.) Anforderungen, Referenzen**

Die Anträge für die Organisation eines Gemeinschaftsstandes werden einer Bewertung unterzogen.

Bei der Bewertung fließen Erfahrungen in der Organisation von Gemeinschaftsständen sowie Kenntnisse der niedersächsischen Branche ein. Weiterhin werden Umsetzbarkeit und Logik des Konzeptes für die Akquise der Aussteller, die Kosten pro Aussteller sowie die Plausibilität und Qualität der Antragsunterlagen einer Prüfung unterzogen

Bei der Organisation und dem Betrieb des Messestandes wird eine enge Abstimmung mit den zuständigen Ressorts, dem für den Messebau zuständigen Unternehmen sowie der NBank erwartet.

### **3.) Hinweise zur Form des Angebots und zum Verfahren**

In dem Antrag müssen alle Kosten benannt werden, die im Zusammenhang mit Organisation und Betrieb des Gemeinschaftsstandes stehen, da den Kosten die Eigenanteile der Unteraussteller sowie die Förderbeträge des Landes als Einnahmen gegenübergestellt werden, so dass eine Kostendeckung vorliegt.

Der Zuschuss beträgt bis zu 80 % der zuwendungsfähigen Ausgaben, höchstens jedoch 7.500 Euro. Neu gegründete KMU können eine Förderung bis zu 90 % der zuwendungsfähigen Ausgaben erhalten, höchstens jedoch 9.500 €. Ein KMU gilt als neu gegründet bis zu 5 Jahre nach Aufnahme der Geschäftstätigkeit.

Eine Förderung ist für bis zu drei Messebeteiligungen je Aussteller möglich.

Sofern die im Vorfeld vereinbarte Zahl der förderfähigen Aussteller nicht akquiriert wird, trägt das finanzielle Risiko der Organisator. Bitte geben Sie in Ihrem Antrag an, wie sich die Aussteller zusammensetzen werden (voraussichtlich förderfähige KMU, neu gegründete KMU, große Unternehmen/nicht förderfähig).

Der Antrag ist mittels Vordruck (abrufbar unter [www.nbank.de](http://www.nbank.de)) und nebst Unterlagen schriftlich **bis zum 27.07.2018** an folgende Adresse zu richten:

**Investitions- und Förderbank Niedersachsen – NBank**

**z.H. Frau Sickau**

**Günther-Wagner-Allee 12 - 16**

**30177 Hannover**

**Bitte reichen Sie die Unterlagen vorab per Fax an 0511/30031 - 11379 oder per E-Mail an [doris.sickau@nbank.de](mailto:doris.sickau@nbank.de) ein.**

Für Rückfragen stehen Ihnen Frau Sickau (Tel.: 0511/30031 – 379) zur Verfügung.