

Wettbewerbsanalyse

Touristische Bäder im Umkreis von 50 km			
Standort	Entfernung in km / durchschnittl. Fahrzeit in Min.	Ausrichtung / Zielgruppen	Jährliche Besucher
Geplante Bäder im Umkreis von 50 km			
Standort	Entfernung in km / durchschnittl. Fahrzeit in Min.	Ausrichtung / Zielgruppen	Jährliche Besucher
Positionierung (Alleinstellung) des Kernangebotes (Nassbereich)			
Positionierung der sonstigen Angebote			
Was ist das besondere an diesem Konzept im Vergleich zu den Konkurrenzbädern?			

Welche touristischen Zielgruppen (Singles, Familien mit Kindern, Senioren) sollen im Ort, der Region und Destination angesprochen werden?	
Welche touristischen Zielgruppen (Singles, Familien mit Kindern, Senioren) sollen in der Einrichtung angesprochen werden?	
Welche Konsequenzen ergeben sich für andere Bäder in der Region (offen halten, schließen)?	
Mit welchem Ergebnis wurde das Konzept mit den betroffenen Badbetreibern abgestimmt?	
Wie sieht das regionale Vermarktungskonzept aus?	
Votum Wettbewerbsanalyse (unter Berücksichtigung der Besucherprognose, der Wirtschaftlichkeitsberechnung und ggf. der regionalen Entwicklungsstrategie)	