

**Bewertungskriterien für die Einzelbetriebliche Investitionsförderung im Beherbergungsgewerbe (GRW/EFRE)**  
 ab Bewilligungsjahr 2012

Kriterien	Höchstpunktzahl C-Fördergebiet	Höchstpunktzahl D-Fördergebiet
<b>KMU Eigenschaft gem. EU Definition</b>		
Kleine Unternehmen	50	50
Mittlere Unternehmen	25	25
<b>Erhöhung Dauerarbeitsplätze (DAP) <sup>1</sup></b>		
25 und mehr geschaffene DAP bei Neuerrichtung und bei Erwerb einer von Stilllegung bedrohten Betriebsstätte <sup>2</sup> bzw. 10 und mehr DAP zusätzlich bei Erweiterungs- und Diversifizierungsvorhaben, bei gleichzeitigem Erhalt von 10 DAP	60	40
20 und mehr geschaffene DAP bei Neuerrichtung und bei Erwerb einer von Stilllegung bedrohten Betriebsstätte <sup>2</sup> bzw. 8 und mehr DAP zusätzlich bei Erweiterungs- und Diversifizierungsvorhaben, bei gleichzeitigem Erhalt von 8 DAP	50	30
15 und mehr geschaffene DAP bei Neuerrichtung und bei Erwerb einer von Stilllegung bedrohten Betriebsstätte <sup>2</sup> bzw. 6 und mehr DAP zusätzlich bei Erweiterungs- und Diversifizierungsvorhaben, bei gleichzeitigem Erhalt von 6 DAP,	40	20
5 und mehr geschaffene DAP bei Neuerrichtung und bei Erwerb einer von Stilllegung bedrohten Betriebsstätte <sup>2</sup> bzw. 3 und mehr DAP zusätzlich bei Erweiterungs- und Diversifizierungsvorhaben, bei gleichzeitigem Erhalt von 3 DAP	30	10
<b>Schaffung von Ausbildungsplätzen</b> (je Platz 5 Pkt., aber max. 10 Pkt. im D- und 30 Pkt. im C-Fördergebiet)		
	30	10
<b>Tourismusintensität (Anzahl der Übernachtungen je Einwohner) <sup>3</sup></b>		
> 100	30	30
60-100	20	20
30-59	10	10
<b>Qualitätsverbessernde Maßnahmen z. B.</b>		
	<b>75 **</b>	<b>75 **</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>durch Verbesserung der funktionalen und ästhetischen Qualität (nachweisbar durch DEHOGA- bzw. DTV-Klassifizierung),</li> <li>durch Berücksichtigung der Qualitätskomponente „Service“ (nachweisbar durch Zertifikat nach der Schulungs- und Qualitätsinitiative „ServiceQualität</li> </ul>		

<sup>1</sup> Bei der Berechnung der Arbeitsplatzeffekte wird ein neu geschaffener Ausbildungsplatz wie ein neu geschaffener DAP bewertet.

<sup>2</sup> Die bei dem Erwerb einer von Stilllegung bedrohten Betriebsstätte gesicherten DAP werden wie neu geschaffene DAP bewertet.

<sup>3</sup> Bei der Berechnung dieses Faktors werden die statistischen Zahlen des LSKN zugrunde gelegt.

<p>Deutschland“ mind. der Stufe I)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterkompetenz</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• durch Nachweis der Teilnahme an besonderen touristischen Zertifizierungsmaßnahmen (z. B. VIABONO, Ecocamping, WELLNESS-HOTELS-DEUTSCHLAND®, Kinderhotels Europa u. a.)</li> <li>• durch die vollständige Erfüllung mind. einer Kategorie (A – E) der definierten Mindeststandards für barrierefreie Beherbergungsbetriebe<sup>4</sup></li> <li>• Maßnahmen zur Herstellung der baulichen Barrierefreiheit</li> <li>• Abbau von Barrieren in den Bereichen Information und Kommunikation (z.B. barrierefreier Internetauftritt)</li> </ul>		
<b>Innovativer Charakter der Maßnahme z. B. durch</b>	<b>75 **</b>	<b>75 **</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaffung von einzigartigen (einmalig) bzw. neuartigen (den neuesten Erkenntnissen entsprechend) Angeboten bzw. Dienstleistung in der Region; Schaffung von erlebnisorientierten Angeboten</li> <li>• Schaffung patentrechtlich geschützter Produkte, neue Marketinglösungen</li> <li>• konsequente Verbesserung bestehender Angebote oder Dienstleistungen mit dem Ziel, dem Gast deutliche Leistungsvorteile bzw. Mehrwerte zu bieten</li> <li>• Schaffung von herausragenden, zukunftsweisenden, anspruchsvollen Konzepten, die neue Maßstäbe hinsichtlich Kreativität und Originalität setzen</li> <li>• besondere Außen- und Innenarchitektur von Gebäuden, abgestimmte Gesamtkonzeption von Farben, Ausstattungsformen, Bild-, Klang- und Lichteffekte</li> <li>• Implementierung einer systematischen Innovationskultur im Unternehmen (z. B. Ideenmanagement, Kundenbefragung);</li> <li>• Nutzung neuer Kooperations- und Vernetzungsmodelle im Beherbergungsgewerbe (z.B. für Einkauf, Marketing, Serviceleistungen)</li> </ul>		
<b>Arbeitsplätze, die in besonderer Weise geeignet sind, Familie und Beruf zu verbinden</b>	<b>15 *</b>	<b>15 *</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexible Arbeitszeitmodelle</li> <li>• Kinderbetreuung im Betrieb</li> <li>• Chancengleichheit von Mann und Frau</li> </ul>		
<b>Nachhaltigkeit</b>		
<b>Ökologische Nachhaltigkeit der Maßnahme z. B. durch</b>	<b>15 *</b>	<b>15 *</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung regenerativer Energien</li> <li>• Umweltzertifizierung des Betriebes (nachweisbar durch entsprechendes Zertifikat)</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maßnahmen zur Ressourcenschonung und Effi-</li> </ul>		

<sup>4</sup> Mindeststandards für die Kategorisierung Barrierefreier Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe in Deutschland, Stand 01.01.2005, [http://www.klassifizierung.de/mindeststandards\\_abise.pdf](http://www.klassifizierung.de/mindeststandards_abise.pdf)

\* **Beurteilungsspielraum:** 0 Punkte = trifft nicht zu; 5 Punkte = trifft weniger zu; 7,5 Punkte = trifft teilweise zu; 10 Punkte = trifft überwiegend zu; 15 Punkte = trifft vollständig zu

\*\* **Beurteilungsspielraum:** 0 Punkte = trifft nicht zu; 25 Punkte = trifft teilweise zu; 50 Punkte = trifft überwiegend zu; 75 Punkte = trifft vollständig zu

<ul style="list-style-type: none"> <li>zuzunehmende Effizienzsteigerung (z.B. durch Einsparung von Wasser und Energie)</li> <li>Maßnahmen zur Abfallvermeidung</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Integration von Bio-Produkten und/oder regionalen Lebensmitteln in das Food &amp; Beverage-Konzept des Unternehmens</li> </ul>		
<b>Ökonomische Nachhaltigkeit und positive Wirkung auf Wachstum und Beschäftigung z. B. durch</b>	15 *	15 *
<ul style="list-style-type: none"> <li>plausible Prognose der positiven betriebswirtschaftlichen Entwicklung des Beherbergungsbetriebes im vorgelegten Businessplan</li> <li>Rentabilitätsnachweis unter Berücksichtigung der relevanten branchenspezifischen Kennziffern (Eigenkapitalrentabilität, Umsatzrendite, Cash-Flow, Auslastungsgrade, RevPar etc.)</li> <li>plausible Prognose zur Steigerung der Übernachtungszahlen; nachvollziehbare Prognose zur erwarteten Wertschöpfungssteigerung und strategisch qualitativen Weiterentwicklung im Betrieb durch mittelfristiges Entwicklungskonzept</li> <li>Eigenkapitaleinsatz mindestens 20 %</li> </ul>		
<b>förderfähige Investitionskosten je DAP<sup>1</sup></b>		
< 50.000 €	30	30
< 100.000 €	20	20
< 150.000 €	10	10
<b>Nachvollziehbare Prognose zur erwarteten Wertschöpfungssteigerung in der Region</b>	15 *	15 *
<b>Soziale Nachhaltigkeit der Maßnahme z. B. durch</b>	30 ***	30 ***
<ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffung von Arbeitsplätzen für benachteiligte Menschen</li> <li>Berücksichtigung von regionalen, kulturellen, sozialen Besonderheiten</li> <li>Akzeptanz des Projekts in der Region</li> <li>Schaffung indikationsspezifischer Angebote (z. B. diabetikergerechte Angebote); Implementierung individueller Konzepte (z. B. zur Berücksichtigung von Nahrungsmittelunverträglichkeiten)</li> <li>Schaffung demografiefester Angebote und Dienstleistungen z.B. durch konsequente Umsetzung des „Design für Alle“-Konzepts<sup>5</sup></li> <li>Entwicklung bedürfnisorientierter ganzheitlicher Angebote entlang der touristischen Servicekette (An- und Abreise, Kultur, Freizeit, Sport etc.) für Zielgruppen mit besonderen Anforderungen (50 +, Menschen mit Behinderungen etc.)</li> </ul>		
<b>Gesamtpunktzahl (Höchstpunktzahl)</b>	440	400
<b>Mindestpunktzahl</b>	220	220

<sup>5</sup> „Design für Alle“ umfasst die Idee einer nutzerfreundlichen, funktionalen und ästhetischen Gestaltung von Produkten und Dienstleistungen für eine größtmögliche Zielgruppe

\* **Beurteilungsspielraum:** 0 Punkte = trifft nicht zu; 5 Punkte = trifft weniger zu; 7,5 Punkte = trifft teilweise zu; 10 Punkte = trifft überwiegend zu; 15 Punkte = trifft vollständig zu

\*\*\***Beurteilungsspielraum:** 0 Punkte = trifft nicht zu; 7,5 Punkte = trifft weniger zu; 15 Punkte = trifft teilweise zu; 22,5 Punkte = trifft überwiegend zu; 30 Punkte = trifft vollständig zu